

Numer referencyjny: WJM.271.2.2019

Mikołajki, dnia 11/08/2019r.

Zamawiający  
Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020  
ul. Kolejowa 6, 11-730 Mikołajki

### Wykonawcy ubiegający się o zamówienie

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Opracowanie i zorganizowanie cyklu 15 spotkań” – w ramach projektu pn. „7 Cudów Mazur – promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich”. Nr referencyjny: WJM.271.1.2019; Numer ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: 556433-N-2019 z dnia 05.06.2019r..*

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 t.j.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu, jako oferta najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę:

**Polski Instytut Rozwoju Sp. z o.o., ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa**

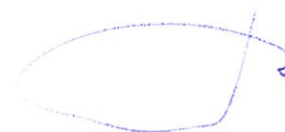
**Uzasadnienie wyboru:** Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta spełniła wymogi formalne określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ” oraz uzyskała największą liczbę punktów, tj. **85,00 pkt.**

Wybór oferty został dokonany zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w SIWZ, tj. według kryterium:

1. Cena brutto – **50%**,
2. Ramowy program oraz scenariusz spotkania – **20%**,
3. Ilość zawartych listów intencyjnych – **30%**.

Poniżej wskazane są informacje, w zakresie określonym w art. 92 ust. 1 pkt 1) ustawy Pzp, streszczenie oceny:

Nr oferty	Nazwa firmy lub imię i nazwisko Wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Cena oferty brutto w zł.	Liczba punktów w kryterium „Cena brutto”	Liczba punktów w kryterium „Ramowy program oraz scenariusz spotkania”	Liczba punktów w kryterium „3 „Ilość zawartych listów intencyjnych”	łącznie liczba punktów
1	GMSYNERGY Sp. z o.o. Sp. komandytowa, ul. Tuszyńska 67, 95-030 Rzgów	390 000,00	35,64	5	30	70,64
2	Polski Instytut Rozwoju sp. z o.o. ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa	278 000,00	50	5	30	85



Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 2) ustawy Pzp, Zamawiający, informuje że żaden Wykonawca nie został wykluczony.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 3) ustawy Pzp, Zamawiający, informuje że nie odrzucił żadnej oferty.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 6) ustawy Pzp, Zamawiający informuje, iż nie ustanawia dynamicznego systemu zakupów.

#### Uzasadnienie faktyczne:

Zgodnie z SIWZ najkorzystniejszą będzie oferta, która uzyska najwyższą łączną ocenę punktową. Badana oferta uzyskała łącznie 85,00 pkt. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta spełnia wymogi formalne określone w ogłoszeniu o zamówieniu i SIWZ. Przedmiotowa oferta podlegała ocenie, złożona w przedmiotowym postępowaniu. Wykonawca zaoferował cenę niższą niż kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia. Wybór oferty został dokonany zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w ogłoszeniu o zamówieniu i SIWZ, uzyskując liczbę punktów 85.

Ponadto uzasadnienie faktyczne do kryterium ramowy program spotkania:

#### Oferta nr 1:

Ocenę (liczbę punktów) za ramowy program oraz scenariusz spotkania przyznano wg zasad określonych w SIWZ. W ofercie nie zawarto propozycji miejsca prowadzonych spotkań, nie zawarto również minimum trzech zidentyfikowanych ryzyk dla harmonogramu prowadzenia spotkań oraz trzech ryzyk dla sposobu rekrutacji. Nie zawarto także informacji wymaganej SIWZ (rozdział X. ust 23) ilości reakcji na każde zidentyfikowane ryzyko. Nie określono również reakcji (co najmniej dwie) na ryzyko braku powodzenia odbycia się któregoś ze spotkań. W związku z powyższym zgodnie z kryteriami (SIWZ) oferta otrzymała 5 pkt.

Oferta prezentuje program spotkania uwzględniający cele spotkania zawarte w OPZ oraz określa sposób prowadzenia spotkania służący linkowaniu przedsiębiorców i budowaniu łańcuchów powiązań / kooperacji podmiotów gospodarczych oraz opisuje sposób w jaki przeprowadzone spotkanie będzie miało wpływ na promocję gospodarczą regionu.

Dodatkowo oferta zawiera przykłady wraz określeniem celów oraz korzyści płynących z powstania co najmniej 3 łańcuchów powiązań / kooperacji min. 5 podmiotów gospodarczych z obszaru 11 gmin KWJM po 1 w ramach każdej z następujących inteligentnych specjalizacji: Ekonomia wody, Żywność wysokiej jakości, Drewno i meblarstwo.

#### Oferta nr 2:

Ocenę (liczbę punktów) za ramowy program oraz scenariusz spotkania przyznano wg zasad określonych w SIWZ. Oferta prezentuje program spotkania uwzględniający jedynie cele spotkania wskazane w OPZ oraz określa sposób prowadzenia spotkania służący linkowaniu przedsiębiorców i budowaniu łańcuchów powiązań / kooperacji podmiotów gospodarczych. Oferta nie opisuje sposobu w jaki przeprowadzone spotkanie będzie miało wpływ na promocję gospodarczą regionu. Oferta określa ryzyka, reakcje na ryzyko, ale nie wskazuje osób odpowiedzialnych za wdrożenie reakcji na ryzyka. W związku z powyższym zgodnie z kryteriami (SIWZ) oferta otrzymała 5 pkt.

/ - / ZARZĄD STOWARZYSZENIA

  
Przewodniczący Zarządu  
Piotr Jakubowski

  
Skarbnik Zarządu  
Piotr Ryszard Felinśki